

## BINFORMAZIONI PERSONALI



## Loredana Di Guida

📍 [redacted] Roma  
📞 [redacted]  
✉ [Loredana.diguida@gmail.com](mailto:Loredana.diguida@gmail.com)

Socia Professionista FerPi \_Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (associazione che dal 1970 rappresenta i professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione).

Se [redacted] [redacted] a

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da gennaio a dicembre 2020  
Unidata Spa

Consulenza aziendale finalizzata alla individuazione delle priorità di comunicazione e delle attività relative, incluso linee guida creative per advertising, social, BtL e manifestazioni. Selezione delle risorse esterne, ottimizzazione e armonizzazione delle stesse; coordinamento del piano delle attività di comunicazione , on e off line, con le risorse interne anche per individuare, proporre e selezionare, le strutture e/o i media riconosciuti utili e necessari per sostanziare il mix di attività pianificate nell'anno. Supporto alle figure apicali nelle relazioni esterne, finalizzato alla valorizzazione del Brand e sue attività.

Da ottobre 2018 a febbraio 2019  
Unidata Spa

Definizione della strategia di comunicazione e del mix degli strumenti e delle attività di comunicazione per il raggiungimento degli obiettivi, timing e investimenti relativi. Riorganizzazione e ottimizzazione del logo e marchio aziendale (dall' ottimizzazione del Logo, alla linea grafica e BtL fino alla vestizione della flotta) e nuovo company manual aziendale.

Da maggio 2019 a dicembre 2020  
Seven-Motors

Individuazione delle priorità di comunicazione e delle attività relative. Selezione delle risorse esterne, ottimizzazione e armonizzazione delle stesse. Coordinamento del piano delle attività di comunicazione con le risorse interne per individuare, proporre e selezionare, le strutture esterne utili e necessarie per sostanziare il mix di attività pianificate nell'anno (eventi, diffusione del messaggio, gadget e BtL). Attività di comunicazione pubblicitaria on line (mezzi web e canali Social) e off line (affissione e BTL) dall'ideazione creativa alla realizzazione esecutiva.

Da febbraio 2016 attualmente in corso  
Cotral Spa

Azionista unico di Cotral Spa è la Regione Lazio.  
Incarico di consulenza per la comunicazione a supporto degli uffici interni per la definizione e attuazione della strategia di comunicazione e il customer care, per la definizione delle azioni, le attività, e il coordinamento delle campagne di comunicazione (dal brief all'attuazione). Gestione e coordinamento delle attività per la definizione del nuovo Brand aziendale e corporate identity e sua applicazione. Definizione delle linee guida degli interventi sul territorio per la valorizzazione del Brand e rispetto delle linee di comunicazione (nuovi impianti, sale di attesa, ecc.). Rebranding del nuovo servizio Ferrovie concesse.

Da settembre a dicembre 2019  
VoxCommunication

Incarico di consulenza per il supporto al coordinamento delle attività per la comunicazione e diffusione delle attività connesse al progetto Creiamo PA del Ministero per l'Ambiente nell'ambito del PON Governance 2014-2020. Il progetto è stato presentato nel 2018 rispondendo ad un bando pubblico del Ministero è risultato il primo ed è stato realizzato a partire da settembre 2019.

Da giugno 2016 a luglio 2019  
ArtMediaMix

Incarico di consulenza per la definizione di un nuovo progetto aziendale nell'area Health Care, definizione delle partnership utili e necessarie con Enti di Ricerca universitari (La Sapienza, Campus Bio Medico, H. San Giovanni e H. Bambino Gesù) per la finalizzazione del progetto, armonizzazione delle stesse. Presentazione del progetto per l'ottenimento di una sovvenzione con Fondi Europei. Progetto valutato idoneo, ha ottenuto la sovvenzione con contratto firmato il 30 marzo 2018. Coordinamento generale dell'ampio gruppo di lavoro (creativo, tecnico ICT, operativo, enti di Ricerca), fino alla rendicontazione a conclusione del progetto a luglio 2019.



Organizzazione e gestione del progetto di promozione della Fibra sul territorio nazionale per il Cliente WindTre per 12 mesi (gennaio/dicembre 2017). Coordinamento di tutte le attività e professionalità (linea creativa, tecnica del concorso, premi, promoter sul territorio, ecc.)

Da dicembre 2018 a gennaio 2019  
Canon Italia SpA

Ideazione, realizzazione e gestione di un sistema web per la registrazione ad un evento e invio DEM in occasione del Kickoff 2019.

Da gennaio a dicembre 2018  
Fondazione Internazionale Di Liegro

Strategia di comunicazione istituzionale e di promozione delle singole attività ed eventi, coordinamento del gruppo di lavoro interno ed esterno dedicato alle operatività di comunicazione (eventi, advertising, social, direct mail)

Da marzo a dicembre 2018  
Fondo For.te

Fondo interprofessionale per la formazione continua.  
Incarico di consulenza per la definizione della strategia di comunicazione, piano di azioni e attività. Coordinamento e gestione dei gruppi di lavoro dedicati a: realizzazione e gestione operativa del sistema di CRM; pianificazioni media, produzione e traffico materiali per la comunicazione; contact center; media relation. Coordinamento e gestione del gruppo dedicato ai social media e piani media social (piano editoriale, campagne fan, campagne Lead generation).

Da marzo a maggio 2018  
Museum Gran Tour

Definizione di una nuova corporate image (logo, linea grafica, BTL) per la rete dei Musei e Siti Archeologici promossa dell'Ente Comunità Montana Castelli Romani e Prenestini.

Da marzo a settembre 2016  
Azienda Romana Mercati

*Progettazione aree espositive e supporto alla ideazione del visual concept per il programma promozionale fiere ed eventi 2016 (Vinitaly-Cibus- Salone del gusto). Gestione attività propedeutiche alla definizione degli spazi espositivi, progettazione tecnica degli spazi in raccordo con gli uffici tecnici delle fiere, assistenza tecnica nelle fasi di produzione, partecipazione alla progettazione del visual concept a alla realizzazione.*

Da maggio 2016 a dicembre 2017  
Stea Comunicazione

Incarico di consulenza per la comunicazione e organizzazione di eventi quali Carrier Day, eventi aziendali ed eventi per la presentazione sul territorio del progetto Porta Futuro Lazio affidati da Lazio Disu (Ente Regionale per il diritto allo studio) alla agenzia di comunicazione Stea. Progetti realizzati con Fondo Por FSE Regione Lazio.

Da dicembre 2015 a maggio 2016  
LazioDisu (oggi DiSCo)

Incarico per l'identificazione delle linee guida di comunicazione per il lancio del progetto Porta Futuro Lazio - Progetto realizzato con Fondo Por FSE Regione Lazio. Gestione e coordinamento delle attività e degli strumenti di comunicazione (logotipo, company manual, identità visiva delle sedi sul territorio, campagna di comunicazione di lancio, strumenti social e BTL). Coordinamento e gestione della progettazione della nuova identità visiva di Lazio Disu (nuovo logotipo, company manual, e sito web). Organizzazione e gestione dell'evento TomoSubito e della Campagna di comunicazione su media tradizionali e social.

Da aprile ad agosto 2015  
LazioInnova

Incarico per la progettazione, il coordinamento di attività marketing e comunicazione relativamente al Fondo Europeo POR Fesr Regione Lazio. Ideazione e realizzazione di un portale Web, di eventi di lancio dei progetti e del materiale di comunicazione per la diffusione e comunicazione delle opportunità del Fondo verso i diversi target group. Strategia e coordinamento delle attività e delle campagne di comunicazione della Regione Lazio. Organizzazione e gestione dell'evento di lancio e presentazione delle linee guida e delle opportunità dei Fondi EU della Regione Lazio.

Da agosto 1988 a marzo 2015 presso  
PAN ADVERTISING  
Direzione  
Amministratore Delegato

ENZIMI - Festival della creatività e dei giovani talenti. Per 6 anni consecutivi: gestione, organizzazione e pianificazione di tutte le attività di comunicazione, dall'advertising al BTL, ai materiali per l'accoglienza dei visitatori e ospiti italiani e stranieri, personalizzazione di tutto l'allestimento e ricerca partner privati oltre alla progettazione e gestione degli eventi di lancio e promozione.

ABBOTT Farmaceutica. Per circa 15 anni, per molti prodotti da banco, ospedalieri, da prescrizione medica e per tutta la linea dei prodotti nutrizionali: analisi del mercato e dei competitors finalizzata



alla definizione del posizionamento dei nuovi prodotti dell'azienda da presentare al mercato, coordinamento delle ricerche qualitative e quantitative, definizione del posizionamento, definizione delle linee guida per lo studio del nome dei prodotti, del packaging e della comunicazione al consumer e al punto vendita.

PFIZER Consumer Health Care. Per sette anni: analisi e posizionamento della nuova divisione aziendale Consumer: ricerche di marketing, strategia di comunicazione e sua applicazione per più linee di prodotti (dai solari ai nutrizionali); progettazione e gestione degli eventi aziendali (dalla identificazione della location, alla gestione dei viaggi fino al concept di comunicazione, alla regia dell'evento e produzione di tutti i materiali video e cartacei necessari).

FORD Motor Company Italia. Per sedici anni: coordinamento delle attività di marketing e comunicazione della rete di concessionari in Italia; ideazione e organizzazione di contest di vendita, incluso la gestione dei cataloghi premi e dei viaggi incentive; pianificazione e gestione di alcuni eventi incluse due edizioni del Motor Show di Bologna (progettazione e realizzazione dello stand di circa 2.000 mq e tutte le attività di animazione connesse); ideazione, realizzazione e gestione del primo portale per la comunicazione on line; studio e realizzazione delle campagne advertising per il Service. Studio e realizzazione di piattaforme Web per il lancio di nuovi prodotti e formazione della rete di vendita.

FORD CREDIT Bank. Per sedici anni: coordinamento delle attività di marketing e comunicazione della rete dei concessionari in Italia; ideazione e organizzazione di contest di vendita, incluso la gestione dei cataloghi premi; pianificazione e gestione di alcuni eventi. Progettazione dei materiali BTL e dei materiali POP sul punto vendita.

MAZDA Motor Italia - Divisione Service. Per quindici anni: analisi degli obiettivi marketing, degli strumenti e delle metodologie in uso presso la rete dei punti vendita; identificazione e realizzazione di un sistema ITC atto a raggiungere gli obiettivi prefissati dal cliente per l'implementazione del customer care e la comunicazione diretta con il target (CRM); Materiali BTL e Direct Mail

CONFCOMMERCIO Imprese per L'Italia. Per sette anni: definizione delle linee strategiche di comunicazione per la promozione del tesseramento annuale e sua applicazione finalizzato alla realizzazione di un sistema di CRM, sistema realizzato e gestito con le necessarie implementazioni tecniche e di comunicazione negli anni; coordinamento del gruppo di lavoro dedicato alla realizzazione delle principali campagne pubblicitarie incluso la gestione delle campagne FaceBook per la promozione delle iniziative e delle manifestazioni nazionali (dalla creatività al media mix).

DET NORSKE VERITAS Italia - ente di certificazione. Per otto anni: coordinamento delle attività di marketing e comunicazione a livello nazionale per la promozione dei prodotti e delle attività di formazione, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, eventi, stand fieristici, direct marketing e relazioni con media per la diffusione delle notizie e dati del Brand per favorire la crescita della notorietà.

TUV Italia - ente di certificazione. Per sei anni: coordinamento delle attività di marketing e comunicazione a livello nazionale per la promozione dei prodotti e delle attività di formazione, ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, eventi, stand fieristici, incentive e direct marketing.

Negli stessi anni coordinato e gestito molte campagne sociali, eventi, stand per fiere per conto di enti pubblici, associazioni e organizzazioni, quali:

COMUNE DI ROMA, REGIONE LAZIO, MINISTERO DEL LAVORO, NON C'È PACE SENZA GIUSTIZIA onlus, FAISBI, AUSER/CGIL, CHIESA EVANGELICA VALDESE, PUBBLICITÀ PROGRESSO, ORDINE DEGLI AVVOCATI DI ROMA, per citare alcuni tra i principali.

Ideazione, gestione e organizzazione di eventi internazionali quali:

FORUM PLUS - Donne di Impresa del Mediterraneo, edizione del 2012 e del 2013, dal concept di comunicazione alla gestione dell'evento annuale, fino alla strategia e coordinamento di tutte le attività di comunicazione.

Progetti di comunicazione integrata, eventi, advertising, web e social per:



RAI, FONDO ESPERO, UILTemp, IL TEMPO quotidiano, MINISTERO DEL LAVORO (FSE), PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI, CTS CentroTuristicoStudentesco, FONDO FORTE, SMAU Roma e SMAU Bari, MEDICI SENZA FRONTIERE, VALAGRO, GAY VILLAGE, NÒVERCA, TOTAL E&P Italia.

Campagne integrate di comunicazione politica, nazionale e locale, per organizzazioni politiche e per i loro rappresentanti in occasione di: elezioni locali, regionali, nazionali ed europee; eventi politici quali: Referendum Legge Costituzionale; Referendum Legge 40.

Inoltre:

**Nel 1999** Responsabile marketing e comunicazione per La BIENNALE DEI GIOVANI ARTISTI DELL'EUROPA E DEL MEDITERRANEO manifestazione internazionale che per quella edizione si svolse a Roma (in collaborazione con il Comune di Roma).

**Nel 2000** Co-progettazione del PREMIO INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA FRANCESCO BORROMINI, in occasione del quarto centenario dalla sua nascita, alla organizzazione e gestione dell'evento, e inoltre direzione del team di marketing e comunicazione (iniziativa promossa dal Comune di Roma).

**Nel 2010** Responsabile comunicazione del FESTIVAL DEI GIOVANI TALENTI coordinamento e direzione del gruppo di lavoro (Ministero della Gioventù - Ministro Giorgia Meloni).

Da giugno 1984 a luglio 1988  
presso PAN ADVERTISING

Prima di diventare socio e amministratore delegato, ho operato col ruolo di Marketing e Commerciale / Account manager.

Ho curato nel tempo le relazioni e lo sviluppo del business in diversi settori di mercato per imprese multinazionali e nazionali, per organizzazioni commerciali, sociali e politiche, mettendo a disposizione esperienza di pianificazione media, advertising, eventi, CRM, direct marketing e social. Ho coordinato e gestito le attività e il gruppo di lavoro dell'agenzia e anche attività e gruppi di lavoro eterogenei e dislocati in posti diversi del Paese per la gestione di progetti di comunicazione complessi.

Da gennaio 1982 a luglio 1984

Libero professionista. Responsabile della prima rete di vendita di carte di credito aziendali DINERS Club in Italia, poi amministratrice di società di selezione e formazione del personale.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma – liceo scientifico

Anno: 1981

Successivamente al diploma liceale, non essendoci ancora il corso di laurea in comunicazione: corsi di comunicazione verbale e non verbale; corsi di approfondimento media planner; corsi di approfondimento tecniche di produzione stampa e pre stampa; corsi di Team Building; seminari di approfondimento organizzazione team di lavoro (tra gli altri); seminari di approfondimento web marketing (all'avvento di internet).

Competenze comunicative

Buone competenze comunicative alimentate negli anni partecipando a corsi dedicati all'approfondimento delle tecniche di comunicazione verbale e non, di Team building, Motivazione e Auto-motivazione. L'esperienza nel corso degli anni mi ha portato a condividere la mia esperienza come relatrice per corsi presso associazioni di comunicatori e di imprese di servizi.

Competenze organizzative e gestionali

Riconosciute capacità organizzative e gestionali sviluppate nel corso degli anni dirigendo l'impresa di comunicazione di cui sono stata A.D. ed anche gestendo ampi gruppi di lavoro temporanei in occasione di grandi eventi di cui ero responsabile marketing e/o comunicazione. Competenze alimentate e supportate nel tempo continuando la lettura di testi mirati e con corsi per la gestione e creazione di gruppi di successo.

Competenze professionali

Buona padronanza dei processi di controllo qualità nei servizi; del processo di pianificazione media e pianificazione e gestione eventi; conoscenza dei processi per la definizione di un progetto di CRM e di posizionamento aziendale (dalla definizione del Brand al re-Branding);

## Competenze informatiche

conoscenza delle tecniche di Advertising.

Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office; strumenti social.

## Patente di guida

Patente B.

## Dati personali

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai fini della presente procedura ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo Generale per la Protezione dei dati personali n. 679/2016 (GDPR).

Il sottoscritto Loredana Di Guida, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità, allegando il proprio documento di identità.

Roma, 1 luglio 2022

